

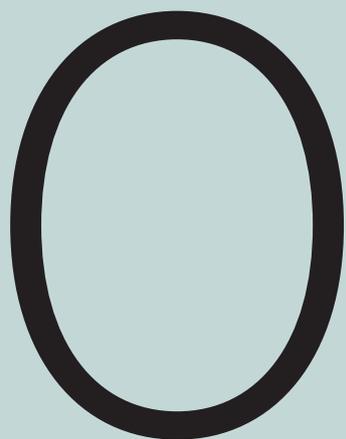
Proyecto Bloque 1

# REBRANDING DE MARCA

ANA H. ELVIRA



Rebranding  
de Marca



# INDICE

Introducción de la marca

Propuesta de valor

Brand Wheel

Misión, valor y tono

Logo

Manifiesto



# INTRODUCCIÓN DE LA MARCA



Quechua es una marca francesa de productos de montaña y actividades al aire libre que pertenece al grupo Decathlon, una de las empresas más reconocidas en el sector de productos de deporte.

Esta fue fundada en 1997, y hasta el momento es una de las marcas más reconocidas en el mercado de actividades en la naturaleza por la calidad de sus productos y su innovación a lo largo de los años.

Quechua es reconocida principalmente por ser una marca bastante accesible dentro de este sector, dando la posibilidad a mucha gente de poder practicar este tipo de deportes.

Esta incluye productos desde prendas de ropa, calzado, hasta mochilas, tiendas de campaña y camping gas.

Por último, para conocer un poco más la marca, hablaremos de algunos de los valores esenciales de la marca.

En primer lugar, como he comentado, Quechua es una marca cuyos productos se caracterizan por su calidad e innovación, y es que, un valor importante para la marca es proporcionar la mejor calidad del mercado.

La marca busca constantemente mejorar la experiencia del usuario a través de la tecnología y la investigación.

Otro de los valores esenciales de la marca es la responsabilidad medioambiental, y es que, Quechua desde hace un tiempo ha optado por utilizar materiales sostenibles y producciones responsables de sus productos.

Por lo que, entre otros muchos valores, los más predominantes y presentes de la marca son; **CALIDAD, INNOVACIÓN y RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL**

## QUECHUA

# 2 PROPUESTA DE VALOR

Como ya se ha comentado, Quechua es una marca que le da gran importancia a la innovación y calidad de sus productos, además de tener en cuenta el medio ambiente durante su producción y fabricación.

Es por eso, que añadir una gama de productos **Low Tech** puede ser una gran oportunidad para la marca, teniendo en cuenta un aumento de **calidad, resistencia y durabilidad** en sus productos.

Y, a pesar de que **Quechua** ya cuente con productos con tecnología, la opción de optar por una gama totalmente **ecológica y responsable** reafirma los valores más importantes de la marca.

La **Low Tech** es una opción mucho más sencilla e igualmente fiable que la tecnología actual y poco responsable.

## LOW TECH

Esta tecnología es, actualmente, la forma perfecta de crear e innovar los productos de montaña de una forma más **natural** y **sencilla**, esto se debe a que los productos "**Low Tech**" están diseñados con un enfoque en lo esencial. Menos complejidad tecnológica y más simplicidad inteligente.

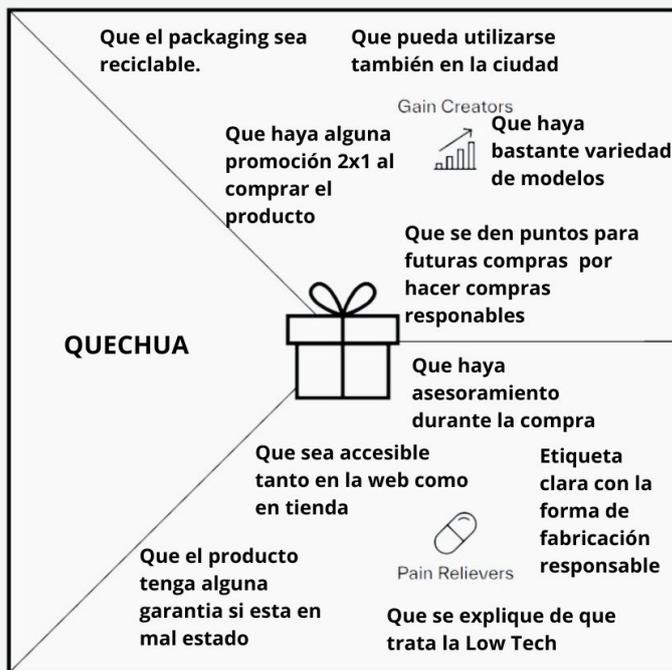
Para entenderlo un poco mejor, la Low Tech evita la dependencia de tecnologías avanzadas o el consumo de grandes cantidades de energía. Por lo que tienden a minimizar su uso de energía y, cuando es necesario, recurren a fuentes de energía simples y sostenibles.

Como por ejemplo:

**Energía humana, Energía solar, Energía térmica o Energía mecánica.**

Por lo que los productos de Quechua Low Tech funcionarían con este tipo de energía minimizando los costes de aparatos tecnológicos complejos.

# CANVAS PROPUESTA DE VALOR



# PROPUESTA DE VALOR

## LOW TECH ADAPTADO A QUECHUA

Los productos low Tech se caracterizarían principalmente por tener:

**Simplicidad en el Diseño y fabricación** añadiendo una reparación mucho más sencilla a posibles daños.

**Materiales duraderos** que cumplan las necesidades del deportista.

## EJEMPLOS



Fomento de productos que accedan energía a través de la energía solar o mecánica, como las linternas con manivela que genera energía para poder iluminar.

Mochilas con cargadores solares.



Sacos de dormir o prendas de ropa que funcionen con calefacción solar pasiva lo cual permita aprovechar la energía solar y que la mantenga hasta la noche, manteniendo el ca

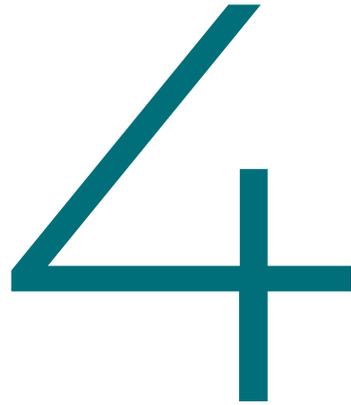
# BRAND WHEEL

# 3

- ATRIBUTOS
- VALORES
- ESENCIA
- BENEFICIOS
- PERSONALIDAD



# MISIÓN, VALOR Y TONO



Nuestra misión es ofrecer productos Quechua "Low Tech" que permitan a las personas disfrutar de la naturaleza y las actividades al aire libre de manera sencilla, eficiente y sostenible. Nos comprometemos a proporcionar soluciones prácticas y accesibles que respeten el entorno natural y promuevan un estilo de vida activo y consciente.

Valores del Rebranding de Quechua "Low Tech":

Los valores principales de Quechua siguen siendo los mismos

**SOSTENIBILIDAD**

**INNOVACIÓN**

**CALIDAD**

Nuestra comunicación es amigable y responsable, enfocada en el usuario, destacando la simplicidad y la funcionalidad de nuestros productos e intentando promover la responsabilidad medioambiental y transmitir confianza a través de nuestros productos de calidad.



# 5

# LOGO

## QUECHUA

VERSION ANTIGUA

# Quechua

LOW TECH

#000000

# Quechua

LOW TECH

#ffffff

# Quechua

LOW TECH

#00707e

El logo de la nueva gama Quechua Low Tech busca reflejar esa sencillez y esencia tecnológica.

- 1 Con las letras en **minúscula**.
- 2 Una tipografía **geométrica** y sin serifa.
- 3 Y un grosor no muy marcado.

Se ha querido dejar ese logo tan simple, como es el nombre de la marca y similar a la versión antigua, con la finalidad de reflejar que los valores y Quechua siguen siendo los mismos, y que lo único que se le añade es esa gama "Low Tech" llevando a esta al ámbito de montaña reflejándolo en el logo en la "W".

## COLORES

Los colores de la marca también han sido elegidos en función a la simpleza de la marca. En el caso, por ejemplo, del **negro** y el **blanco**.

Y por último, para arriesgar un poco más y darle la esencia de naturaleza, se ha buscado un color que unificara los dos elementos naturales más predominantes, la vegetación y el mar o cielo. Consiguiendo un **azul** con un ligero tono de verde.

# LOGO

Quechua  
LOW TECH

**BUEN USO**

Quechua  
LOW TECH



Quechua  
LOW TECH



# MOCK UPS



# MOCK UPS



# MOCK UPS



# LOGO

MAL USO



# 6 MANIFESTO

Por esos lugares que nos hacen **vivir, experimentar** y **crecer**, en Quechua buscamos esa **adrenalina** a través de las aventuras, la calidad, la innovación y todo aquello que nos permite disfrutar de la **naturaleza**.

En Quechua, creemos que la naturaleza es el escenario perfecto para la aventura y la exploración, es por eso que nos inspiramos en la belleza de los **paisajes** naturales y en la **sencillez** de la vida al aire libre. Creemos que la verdadera conexión con la naturaleza no requiere de alta tecnología.

Y para ello, y sin ningún miedo, creemos poder solventar y cubrir nuestras necesidades humanas a través de un viaje a los comienzos, a la sencillez y a la sabiduría de siempre, apreciando la **simplicidad** y la **autenticidad** que nos rodea.

La calidad e innovación no tiene por qué ser complejo, sino responsable, y sobre todo, con lo que nos llena, con todo lo que tenemos a nuestro alrededor, con el **mundo**. Quechua "**Low Tech**" es más que una marca, es un llamamiento a volver a lo esencial y abrazar la belleza de la naturaleza con humildad y gratitud.

**¡Quechuasqueros**  
**más ecológicos!**